

INVITATION

Cycle de conférence RSE : L'Entreprise AVEC la Société

Débat TV en direct

www.opcalia-events.com

chat en ligne

3 Février 2012 10 heures / 12 heures 30

**Entreprise Responsable :
nouveau modèle managérial ?**

Grands Témoins : de 10H à 11H

**Sylvie Gendreau, experte en intelligence collective et en
innovation sociétale**

Auteur de la Cité des Intelligences (en autre)

&

**Mathieu Baudin, historien et prospectiviste,
Fondateur de l'institut des Futurs Souhaitables...**

REJOINTS DE 11H à 12H30

**par Stéphane Riot expert, Guillaume Wehrlin et Aurélie Soly,
entreprises engagées.**

(Voir programme détaillé ci-dessous)

Débat animé par Laure Noualhat, journaliste

& Valérie-Eve Moreau, ViaPlaNNetVox

**Préparez-vous au direct,
en amorçant le débat sur
twitter @enjeuxRSO #enjeuxRSO**

La RSE doit dépasser les simples obligations juridiques pour être intégrée au cœur d'une stratégie globale. Une telle approche devient selon la Commission Européenne de plus en plus importante pour la compétitivité des entreprises.

Si les crises et les mutations sont génératrices d'inquiétude, elles sont aussi propices à l'émergence de postures innovantes.

L'anticipation des futurs besoins de compétences en faveur d'un investissement qui réconcilie l'humain, la performance économique et la raison écologique / La formation des futurs managers et responsables d'affaire qui intègre aujourd'hui les préoccupations liées à la RSE / La demande de sens des consommateurs – citoyens – salariés invitent l'entreprise à revisiter ses valeurs.

Le management est en première ligne pour réussir à concilier (réconcilier?) efficience économique, équité sociale et responsabilité environnementale.

- Quelles évolutions pour le management dans un contexte de RSE ? Quel est le profil des acteurs de l'entreprise responsable ?
- Comment être un leader innovant ? Vers un nouveau style de leadership ?
- Concilier l'économique, l'humain et la raison écologique : une bonne intention pour quels actes ?
- Quelles répercussions sur la compétitivité, la crédibilité et la vision de l'entreprise ?
- En temps de crise, une utopie ou un passage obligé pour les hommes et leurs organisations ?

Intervenants & témoignages d'entreprises engagées

Les intervenants par leurs parcours, leurs expériences et leurs actions témoigneront des opportunités multiples sans en occulter les freins ou les résistances rencontrés.

10 heures / 11 heures – Débat interactif avec les Grands témoins

- **Sylvie Gendreau, Grand témoin** / Conférencière et essayiste, a mené d'importants projets d'intelligence collective et d'innovation pour de grands groupes mondiaux. elle est conférencière au Collège des Hautes Études du Développement Durable et à l'ESC School of Business (Executive MBI) où elle accompagne 20 étudiants de 10 pays différents pour une création collective afin de les préparer à devenir des leaders innovants dans un monde en mutation. Fondatrice des cahiers de l'imaginaire. Auteur de nombreux ouvrages « La Cité des Intelligences » et de « L'école des désirs ».
- **Mathieu Baudin, Grand témoin** / Historien et prospectiviste, fondateur de l'Institut des Futurs Souhaitables, « Think Tank » de la réinvention qui aspire à aider les décideurs dans cette période inédite où se conjuguent crise économique historique, bouleversements environnementaux et enjeux de société. Directeur pédagogique du Collège des Hautes Etudes de l'Environnement et du Développement Durable. Mathieu enseigne également sa compréhension du monde contemporain à l'Ecole Centrale Paris, au Conservatoire National des Arts et Métiers ainsi qu'à l'IAE d'Aix en Provence.

11 heures / 12 heures 30 – Un expert et des pionniers rejoignent les grands témoins

- **Stéphane Riot, Expert international** / Ancien responsable du développement durable du groupe Vivendi), il accompagne depuis 2002 les multinationales dans leur positionnement responsable (Rhodia, Accor, Best western, TBWA Corporate, Caisse des dépôts et Consignations...) / **Fondateur de NoveTerra**, il intervient auprès des grandes écoles (HEC, Centrale...) et du magazine Stratégie pour des modules en "Management et leadership responsable" et en "Eco-psychologie".
- **Aurélié Soly, Témoin pionnier** / Responsable marketing RSE Europe du Sud de la société **Arjowiggins** - Industrie papetière (7400 employés dont 3500 en France).
- **Guillaume Wehrin, Témoin pionnier** / Directeur Général **Tetra Sas France et Angleterre**, Groupe Spectrum Brands (CA : 3,5 milliards €, 10 000 salariés) / **Président LEH, Les Entreprises Humaines**, sa démarche : « faire émerger les valeurs par le collectif ».